

邯郸职业技术学院 2024 年高招

——管理工程系

系部介绍

管理工程系办学始自于 1983 年，现开设工商企业管理、市场营销、现代物流管理、电子商务四个专业。工商企业管理专业是院级重点专业；市场营销专业是高职高专教育教学改革省级试点专业；现代物流管理专业是国家首批高职高专骨干院校重点建设专业、高等职业教育创新发展行动计划重点建设专业、河北省省级邮政行业人才培养基地；电子商务专业是教育部供需育人项目承接专业，阿里巴巴国际站数字贸易人才基地。系部现有专任教师 45 人、外聘专家 30 人，专任双师型教师占比 58%，高级职称占比 42%。系部建有新零售工作室、市场营销工作室、推销洽谈实训室、智慧物流综合实训室、电商直播实训室、电商综合实训室等校内实训基地，并拥有辐射京津冀的 30 余家实习就业基地，包括：北京好利来食品有限公司、北京西部马华、河北美食林商贸集团等。现有在校生 1000 余名，近三年学生就业率 98.5%，专升本上线率 60%，多名学生在校期间成功创业并稳健经营，人才培养效果显著。



专业介绍

工商企业管理

01 专业介绍

工商企业管理专业成立于1983年，是教育部“1+X”证书试点专业，专业培养能在企、事业单位及政府部门从事相关基层管理工作的技术技能型人才。本专业毕业生具备经济、管理及法律方面的知识和能力，可在中小型工商企业、事业单位及相关部门中从事生产运营管理、市场营销管理、人力资源管理、物流管理、管理咨询及财会等相关基层管理岗位，部分学生毕业后考取公务员、教师，专升本人数名列前茅。本专业师资力量丰富，校内建立多个实训室，与京津冀多家知名企业建立合作关系，学生可进入企业实习和就业。学生就业率高，实习工资高。

02 专业特色

特色一：团队教师实力雄厚，培养学生素质高

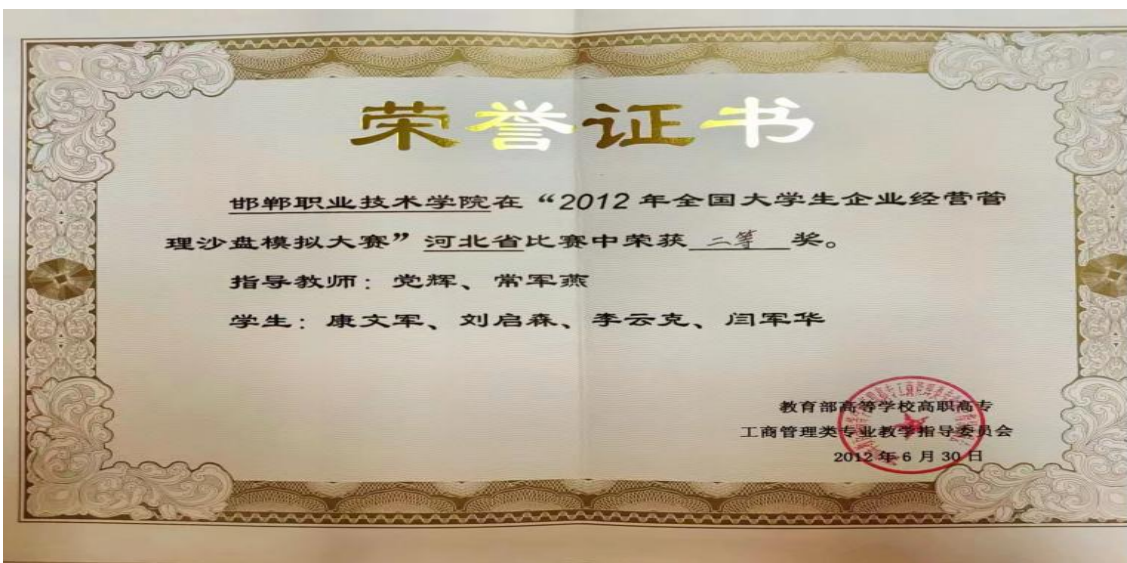
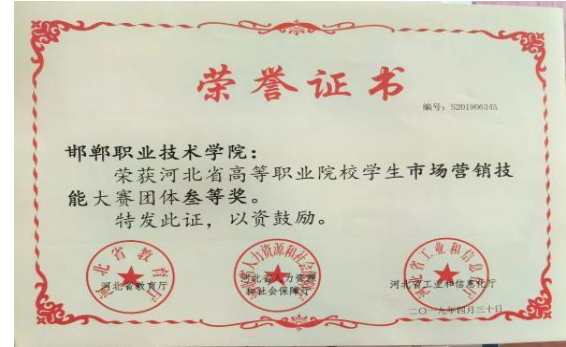
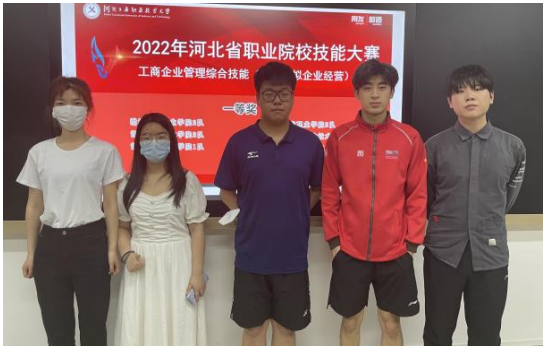
特色二：产教融合、校企合作、共同培养

特色三：就业范围广、就业前景好

专业近年来坚持产教融合、校企合作，在校企合作上特色鲜明，成效显著，校内建有多个校内实训室，校外和邯郸阳光集团、美食林集团、苏宁电器、北京西部马华、好利来、沃尔玛、邯郸招商大酒店、首旅如家等当地龙头企业和京津多家知名企业建立合作关系，签订校企合作协议书，学生教学以真实项目为载体，采用校内外实训、顶岗实习等多种实训方式培养学生专业综合能力和职业素养，向企业输送的人才获得企业一致好评。培养学生综合素质高，学生毕业后大多在北京、天津、上海等城市就业，就业前景好，起始薪资一般 5000 元左右，学生就业率 98%以上。

03 专业技能大赛部分获奖情况

河北省工商企业管理综合技能沙盘模拟大赛一等奖；河北省“挑战杯”一等奖、二等奖；河北省“学创杯”一等奖、二等奖；全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛河北赛区竞赛二等奖；河北省数字营销大赛二等奖、三等奖；河北省创新创业大赛三等奖；河北省市场营销技能大赛三等奖；人力资源案例（大数据分析）网络大赛三等奖、约创网络经营争霸赛华北赛区等奖项的一等奖、二等奖和三等奖；“畅享杯”全国数字商业技能大赛-企业数字化管理沙盘竞赛一等奖、二等奖、三等奖，2024 年一带一路暨金砖大赛之第二届商务数据分析（商务数据分析与应用方向）赛项选拔赛三等奖。



04 专业所在领域



05 校企合作



06 专业优秀毕业生掠影



侯晶晶 2013 级工商企业管理学生
现任北京西部马华餐饮集团区经理

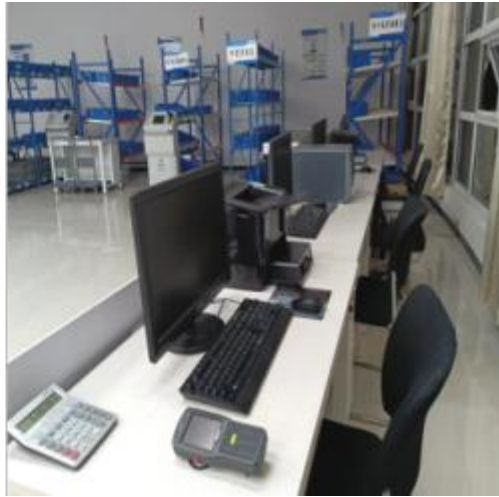


贾梦伟 2017 级工商企业管理专业学生
现任好利来天津区金地广场 店经理
主要负责店内的营运计划
现代物流管理

01 专业介绍

现代物流管理专业成立于 2005 年，是国家首批高职高专骨干院校重点建设专业，高等职业教育创新发展行动计划重点建设专业，物流

管理“1+X”职业技能等级证书首批试点，河北省邮政行业人才培养基地。本专业培养具有良好职业道德，掌握现代化物流管理理论和实用技术，具有较强的仓储与配送作业方案设计与实施、运输组织、采购管理、物流市场开发、物流信息处理等物流专业技能，能够从事物流作业和管理、物流项目方案执行和运作等相关工作的高素质复合型技术技能人才。毕业生广泛就职于物流企业、生产企业物流岗位等，近三年就业率达97%，毕业生综合素质强，企业满意度高。



02 获奖情况

全国邮政行业职业教育快递技能大赛三等奖；

河北省现代物流作业方案设计与实施技能大赛二等奖；

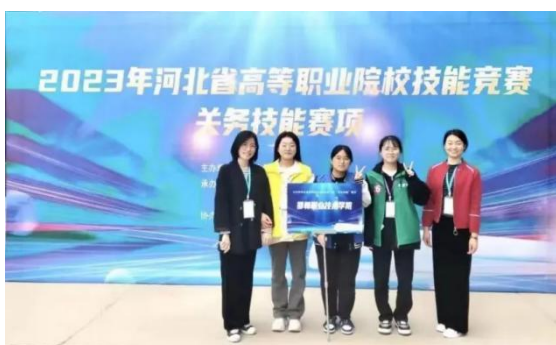
河北省智慧物流作业方案设计与实施技能大赛二等奖、三等奖；

河北省快递技能大赛三等奖；

河北省关务技能大赛三等奖；

河北省智慧物流大赛三等奖；

邯郸市仓储与配送方案设计与实施技能大赛一等奖。



03 优秀毕业生



张天庆：圆通速递重庆转运中心 副书记



刘鑫洋：京东物流廊坊锦绣分拣中心 负责人



吴迪：本来生活网华北区 物流总监

市场营销

市场营销专业成立于1984年，是高职高专教学改革省级试点专业，教育部“1+X”证书试点专业。专业面向互联网营销师、品牌专业人员、市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管岗位群，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售，客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

02 主要成果

2018级市场营销专业学生孙嘉亨在校期间自主创业，并成功上市；

2015-2018年连续三年河北省市场营销技能大赛三等奖；

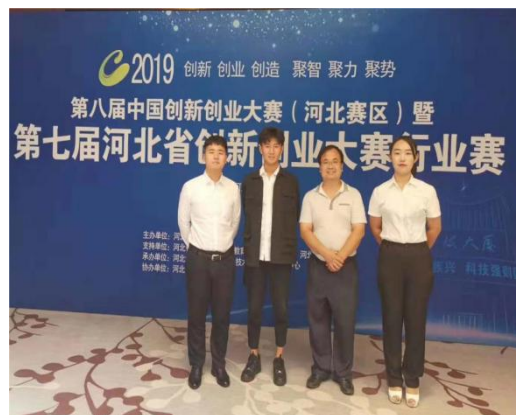
2019-2020年连续两年河北省市场营销技能大赛二等奖；

2019年河北省创新创业大赛三等奖；

2020-2023年河北省新零售-数字营销三等奖；

2017-2021年连续获得邯郸市大学生创新创业大赛一等奖二等奖三等奖若干项

2024年获得河北省市场营销技能大赛二等奖。





03 优秀毕业生



张永城，东莞市正炀有限公司董事长



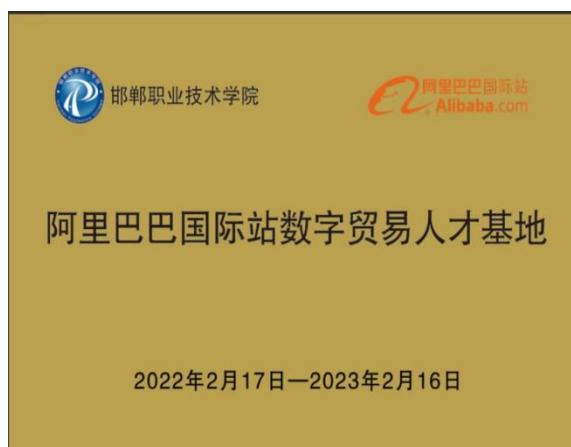
杨少霞，北京西部马华集团区域经理

电子商务

01 专业介绍

电子商务专业为国家骨干院校院级重点建设专业，教育部第二期供需育人定向人才培养项目试点专业、阿里巴巴国际站数字贸易人才基地、“1+X”跨境电商数据运营 B2B 证书试点专业、共青团河北省委“电商优质人才培养基地”、河北省电子商务职教集团常务理事单位，邯郸市电子商务职业教育委员会主任单位，邯郸市级双师型教师培养培训基地。

专业对接京津冀区域数字贸易产业链，面向“跨境电商”“直播电商”“互联网营销”等职业岗位群，着力培养在智慧电商领域的“创新型”“国际型”“技能型”高素质技术技能复合人才，具备较强创新精神、实践能力、职业适应能力和可持续发展能力。学生毕业后通过合作企业特招，校招双选会、自主择业等形式从事直播运营、跨境电商、营销推广、视觉设计、数据分析、互联网产品开发、供应链管理及自主创业等岗位工作。



02 专业特色

特色一：校企合作，共同育人

特色二：以职业能力为导向的课程培养体系

特色三：创新创业教育，促进学生创业实践



工作室包含工作区、摄影实训区、商品陈列区及创新创业会客区四个区域。

03 专业建设亮点成果餐

1. 职业技能证书

“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）考试，通过率为 90%。阿里巴巴国际操盘官证书通过率 100%。



2. 技能大赛部分获奖信息

2019 年第十届高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛一等奖；

2021 年获得河北省职业院校技能大赛智能电商营销策划一等奖 1 个；

2021 年第二届全国大学生直播电商技能竞赛第二赛季一等奖 2 个；
省人社厅主办的“我为河北代言”邮储银行杯电商创业赋能乡村振兴专项活动二等奖 1 个三等奖 1 个；

2024 年河北省电子商务大赛二等奖；河北省直播电商大赛二等奖；
河北省跨境电子商务大赛三等奖；河北省智能电商营销策划大赛三等奖。

3. 教学成果

近年来，电子商务专业联合阿里巴巴（中国）网络技术有限公司先后完成了阿里认证合作院校（2020 年）、1+X 证书试点院校（2021 年）、高校数字贸易人才基地（2022 年）三大项目，目前正在逐步探索共同打造阿里巴巴数字贸易产业学院，面向数字贸易产业人才及其终身发展需求，探索创新产教融合，打造“课证”融通的高素质技术技能型人才，逐步建立现代学徒制、工学结合的育人机制，通过阿里巴巴认证打通人才培养闭环，实现人才培养目标与企业用人需求的高度衔接与融合，创新人才培养新模式。

04 优秀毕业生



姓名：张涵

专业班级：2022 届电子商务 1 班

升学院校：沧州师范学院（全省电子商务专业第 16 名）

在校/工作所获奖励荣誉：《新媒体数字创作与运营》合格证书；
获得“阿里巴巴国际站操作官”；参加三创赛并担任组长；参加金砖赛；
参加第一届模拟投资大赛；参加社团活动并评为“优秀会员”



姓名：李博文

专业班级：2022 届电子商务 3 班

就业单位：石家庄朗程商贸有限公司

所获奖励荣誉：国家奖学金；学院一等奖学金；
2020 年“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛二等奖；
2021 年河北”“冀青之星”典型人物，2022 届优秀毕业生



姓名：吴雨忱

专业班级：2021 届电子商务 3+2 班

升学院校：

本科：石家庄学院

硕士：坦波夫国立音乐学院（已录取）



姓名：王锦宽

专业班级：2020 届电子商务 2 班

创业公司：河北枫怡居文化传媒有限公司总经理

校园活动

系部文化活动

管理工程系根据大学生特点，开展多种校园活动，为广大同学提供展现自我、施展才华的舞台，丰富同学们的课余文化活动，引导学生德智体美劳全面发展，培养有社会主义觉悟、有科学文化知识、身体健康的高素质技术技能人才。



招生计划

2024年普招分专业计划数											
系	专业名称	学制	学费/年	招生类别	河北专科提前批物理	河北专科提前批历史	河北专科批物理	河北专科批历史	河北对口	外省	系总计
管理系	市场营销	3	5000	物理 历史			5	35		19	304
	现代物流管理	3	5000	物理 历史			40	34			
	工商企业管理	3	5000	物理 历史			10	60			
	电子商务	3	5000	物理 历史			15	75		11	

招生咨询热线

1. 工商企业管理专业

常老师19833082559

郝老师19833082567

2. 现代物流管理专业

王老师13403101405

许老师13303307515

3. 市场营销专业

王老师 17732098806

严老师 13932015374

4. 电子商务专业

张老师19833082950

李老师18801000576

地址：河北省邯郸市渚园路141号

学院网址：www.hdvtc.edu.cn

欢迎报考邯郸职业技术学院

管理工程系

我们在这里等你