



邯郸职业技术学院
Handan Polytechnic College

2023 届 就业质量报告

二零二三年十二月

目 录

学院概况	1
一、毕业生就业情况	4
(一) 毕业生基本信息	4
(二) 毕业生就业情况	5
1. 毕业生初次就业情况相对稳定, 毕业去向以直接就业为主	5
2. 未就业学生仍处于选择阶段, 主要原因是不能满足拟接收单 位条件	5
(三) 毕业生就业流向	5
1. 毕业生就业地域分布以省内为主	5
2. 毕业生就业行业分布广泛	6
3. 毕业生就业单位分布	7
3. 毕业生就业单位性质分布以中小微企业为主	7
(四) 毕业生工作情况分析	8
1. 收入分析	8
2. 专业相关度分析	8
3. 工作所在地分析	10
4. 毕业生工作稳定性分析	10
5. 就业满意度分析	11
6. 毕业生享受就业保障分析	14
二、就业工作评价	16
(一) 就业工作开展情况评价	16

(二) 职业指导与就业服务工作的评价	17
(三) 用人单位对毕业生评价	18
三、学院就业基本做法和特色工作	20
(一) 线下线上融合，多渠道拓宽就业渠道	20
(二) 校政企协作，多举措提升就业企业质量	20
(三) 关注毕业生中特殊群体，完善就业帮扶机制	21
(四) 离校不断线，关注离校未就业毕业生	21
四、就业对教育教学的反馈	23
(一) 毕业生对学校教育工作的反馈	23
(二) 专业调控及课程建设情况	24
1. 课程建设和实践场地持续提升	24
2. 师生竞赛成绩斐然	24
3. 数字化教学质量水平持续攀升	25

学院概况

邯郸职业技术学院创建于1983年，原名“邯郸职业大学”。1984年，时任中共中央总书记胡耀邦同志为学校题写了校名“邯郸大学”。1997年，经国家教委批准改名为“邯郸职业技术学院”。我院是经河北省人民政府批准，教育部备案的一所综合性公办全日制普通高等院校。学院先后被确定为全国15所示范性职业大学试点学校、国家示范性职业技术学院重点支持建设院校、全国人才培养工作水平评估优秀院校和国家骨干高职院校、国家优质院校建设立项单位。2016年荣获世界职教联盟卓越奖，2017年被国家机关事务管理局、财政部、发改委联合认定为“节约型公共机构示范单位”，2018年荣获中国职业教育最高奖-第六届黄炎培职业教育奖优秀学校奖。河北省优质专科学校，河北省文明单位。

经过40年的发展，学院现有面积830余亩，全日制在校生14000多人。学院面向河北、天津、广东、四川等11个省市招生。毕业生就业质量高，就业率连续多年达95%以上。就业落实率和专接本率在省内名列前茅。学院师资力量雄厚，现有教师620名，其中教授、副教授等高级职称194人；专业课教师中新获批双师素质的教师182人；中青年教师中具有硕士和研究生以上学历或学位者占72%，现有省三三三人才12名。

我院以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，致力提升职业学校关键能力，打造成为冀南地区高职高地。学院现有国家级教学团队1个，省级教学团队2个，国家精品资源共享课1门，国

家级精品课 2 门，省级精品课 10 门，中央财政支持建设的实训基地 2 个，国家骨干高职院校重点专业 5 个，省级重点专业 5 个，获批河北省创新发展行动计划立项 7 项。

学院现设有 11 个系，分别是建筑工程系、机电工程系、计算机系、软件与大数据系、管理系、经济系、文法系、艺术系、旅游与商贸系、食品与生物工程系、运动与健康系。学院主动适应区域产业结构调整、产品优化升级和人才需求变化，不断调整和优化专业布局结构，研究制定了《重点专业建设管理办法》，紧紧围绕我市主导产业，新调整了三个系、九个专业。目前招生专业 34 个，其中国家骨干院校重点建设专业 4 个（建筑工程技术、机电一体化、装潢艺术设计、物流管理），中央财政支持的“高职学校提升专业服务产业发展能力”建设专业 2 个（金融保险、计算机网络），省级示范专业 7 个。

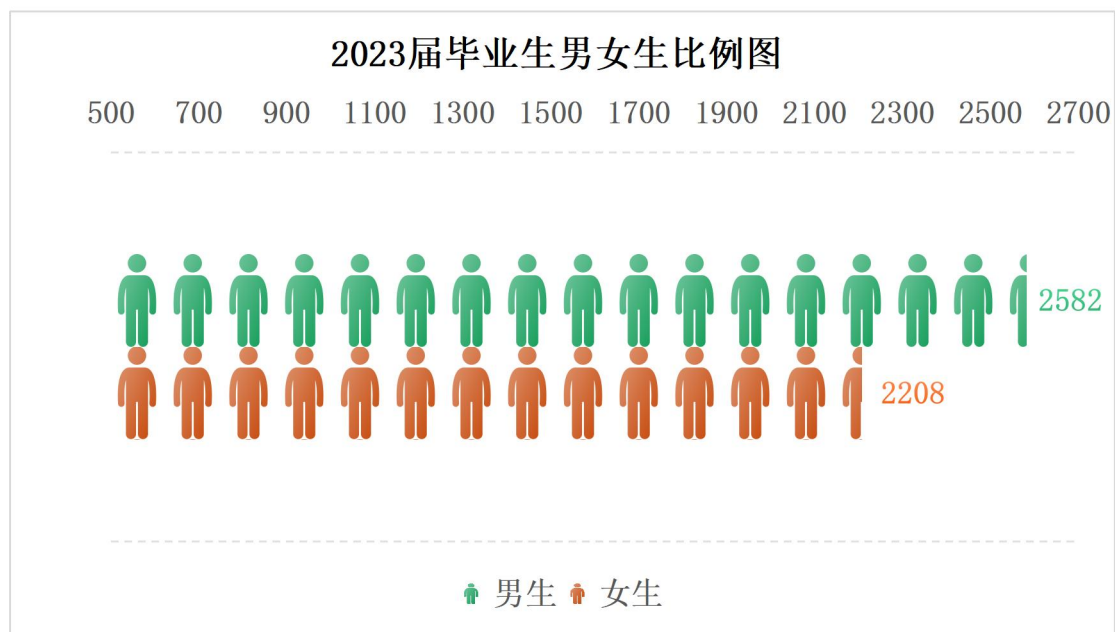
第一部分

毕业生就业情况

一、毕业生就业情况

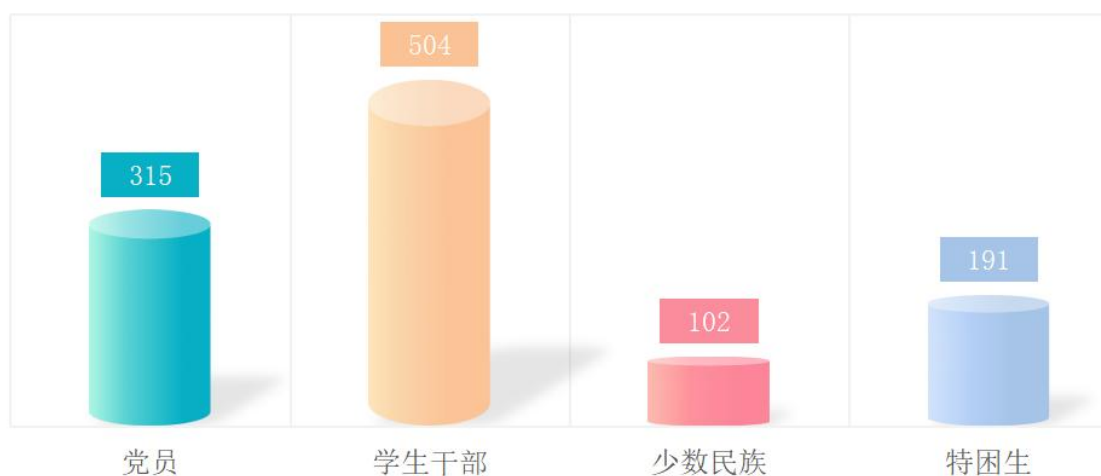
(一) 毕业生基本信息

我院 2023 届毕业生总数为 4790 人。其中男生 2582 人，女生 2208 人，男女生比例为 1.16: 1。



毕业生特殊身份

■ 党员 ■ 学生干部 ■ 少数民族 ■ 特困生



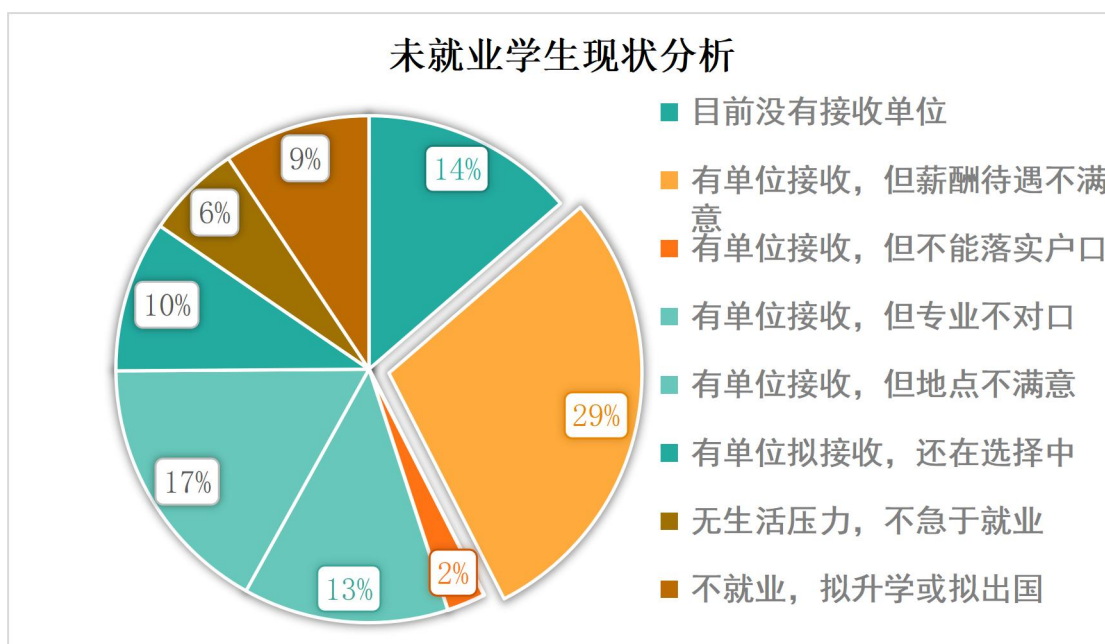
（二）毕业生就业情况

1. 毕业生初次就业情况相对稳定，毕业去向以直接就业为主

我院毕业生的毕业去向包括：就业、升学、入伍、自主创业、待就业，其中以就业为主。学院初次就业率为 81.6%，截止 2023 年 12 月份，我院已落实就业人数 4536 人，就业去向落实率 94.7%，其中，专业本人数 817 人，入伍 278 人，自主创业人数 19 人。

2. 未就业学生仍处于选择阶段，主要原因是不能满足拟接收单位条件

学生未就业的主要原因是单位接收但薪酬待遇不满意、专业不对口、工作地点不满意等原因未就业。

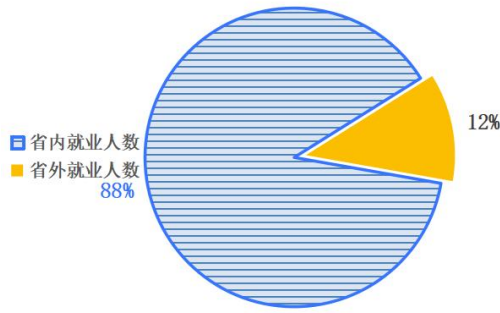


（三）毕业生就业流向

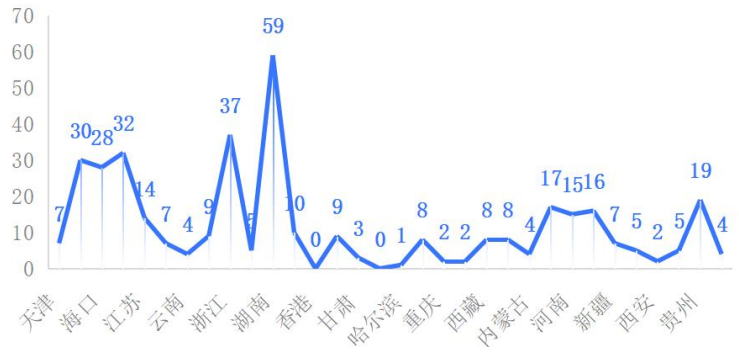
1. 毕业生就业地域分布以省内为主

2023 届毕业生中河北省内就业的人数为 4231 人、省外就业人数为 559 人，省内就业人数占比 88.3%。省外就业情况主要集中在北京市、湖南省、上海市，以南方城市为主。

毕业生就业流向分布



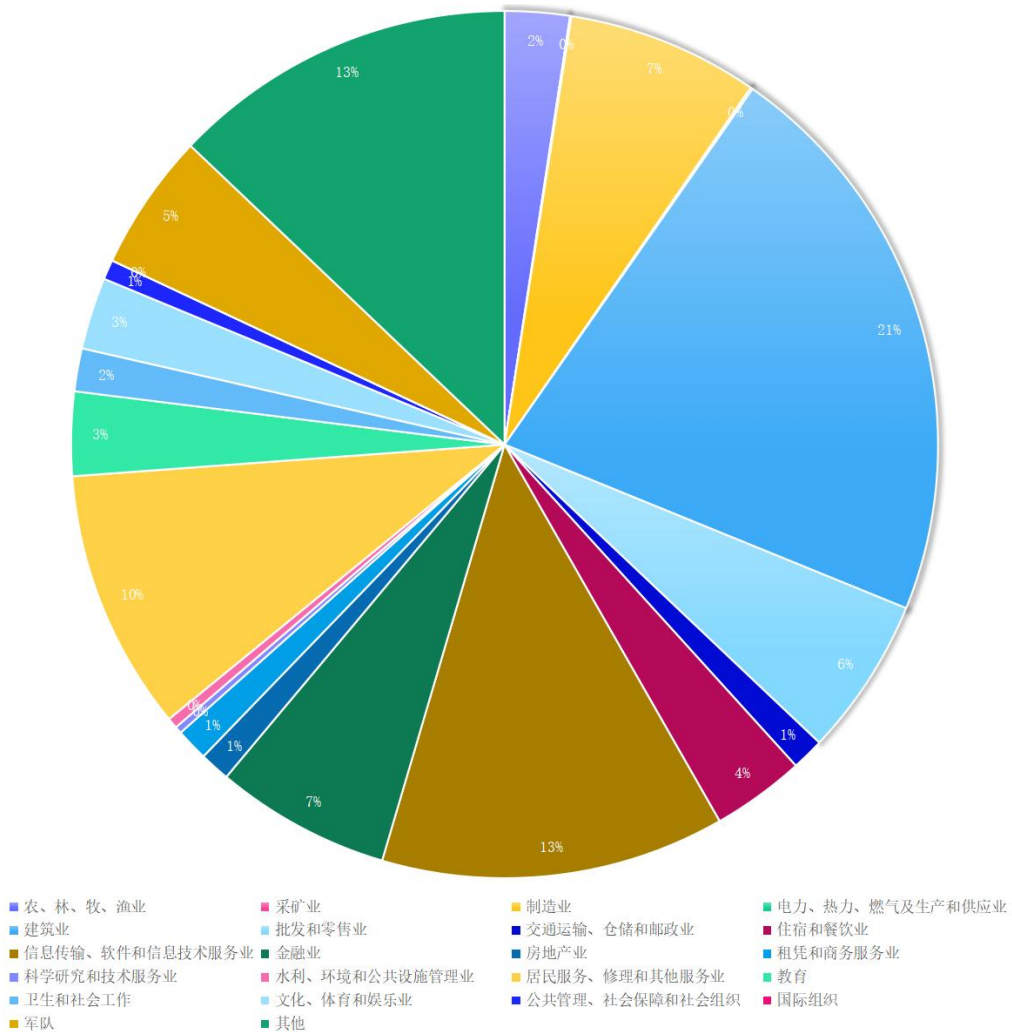
省外就业城市分布



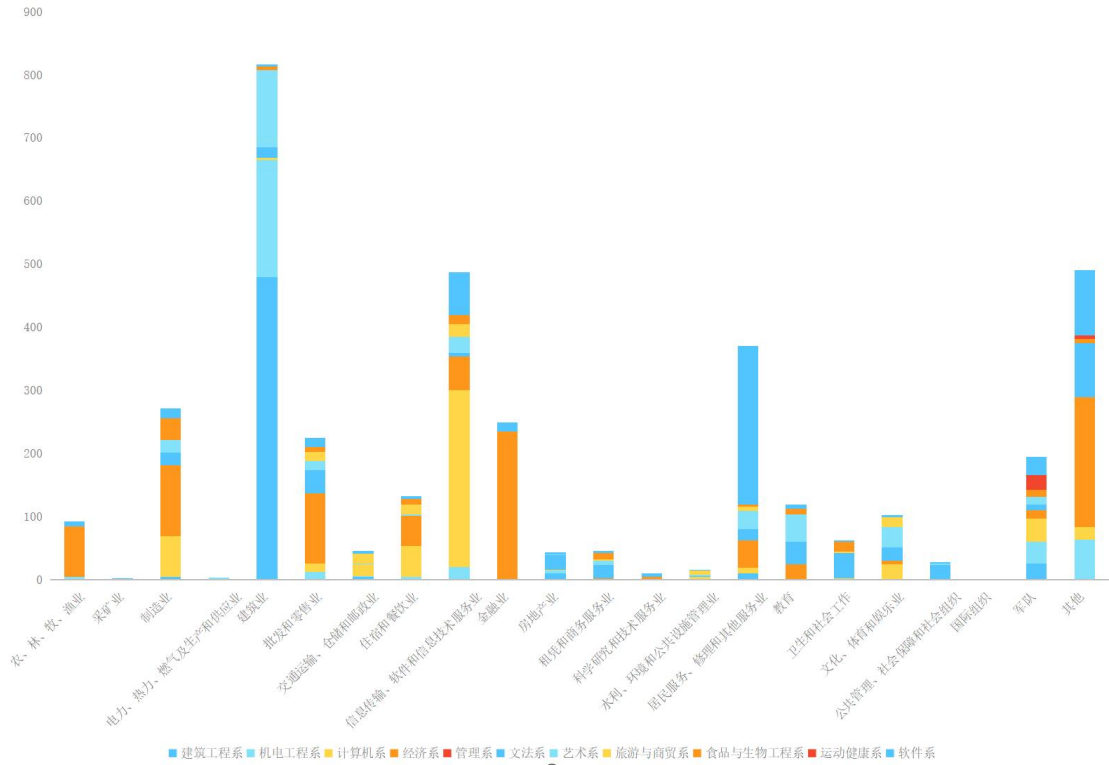
2. 毕业生就业行业分布广泛

2023 届毕业生就业行业分布较多的行业为建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业。

就业行业分布图

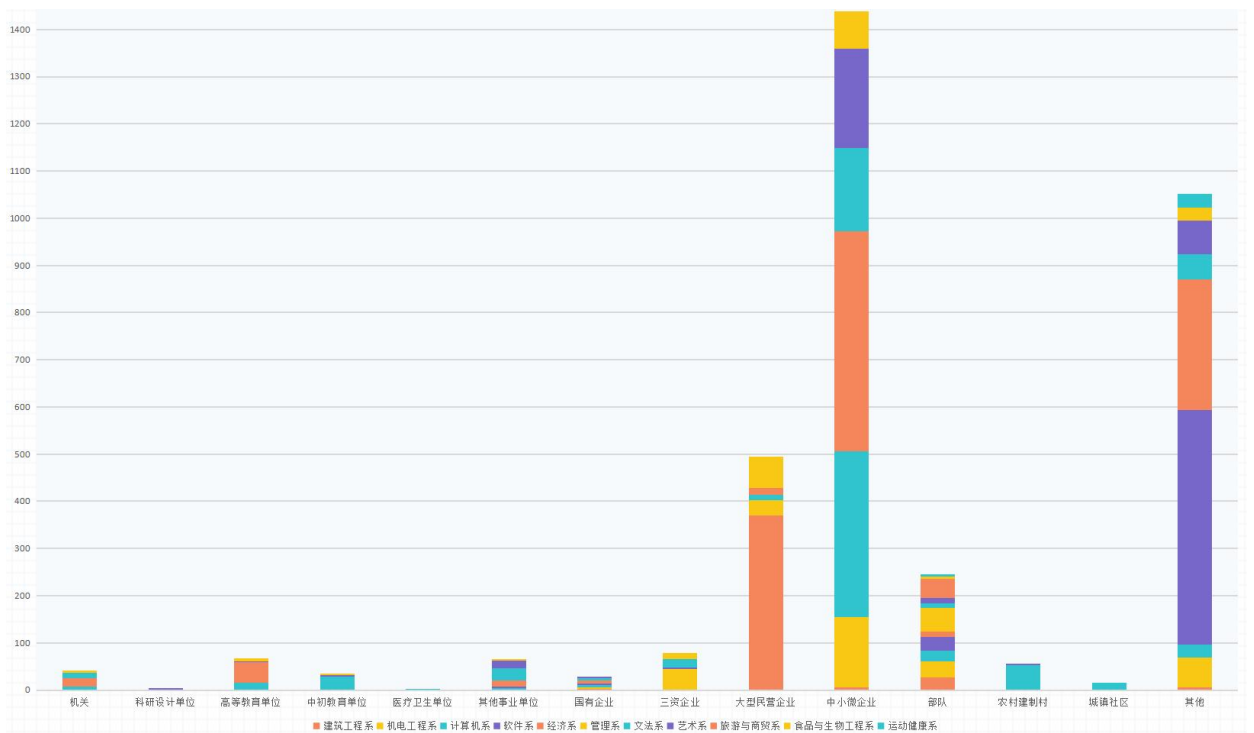


各系就业行业分布



3. 毕业生就业单位性质分布以中小微企业为主

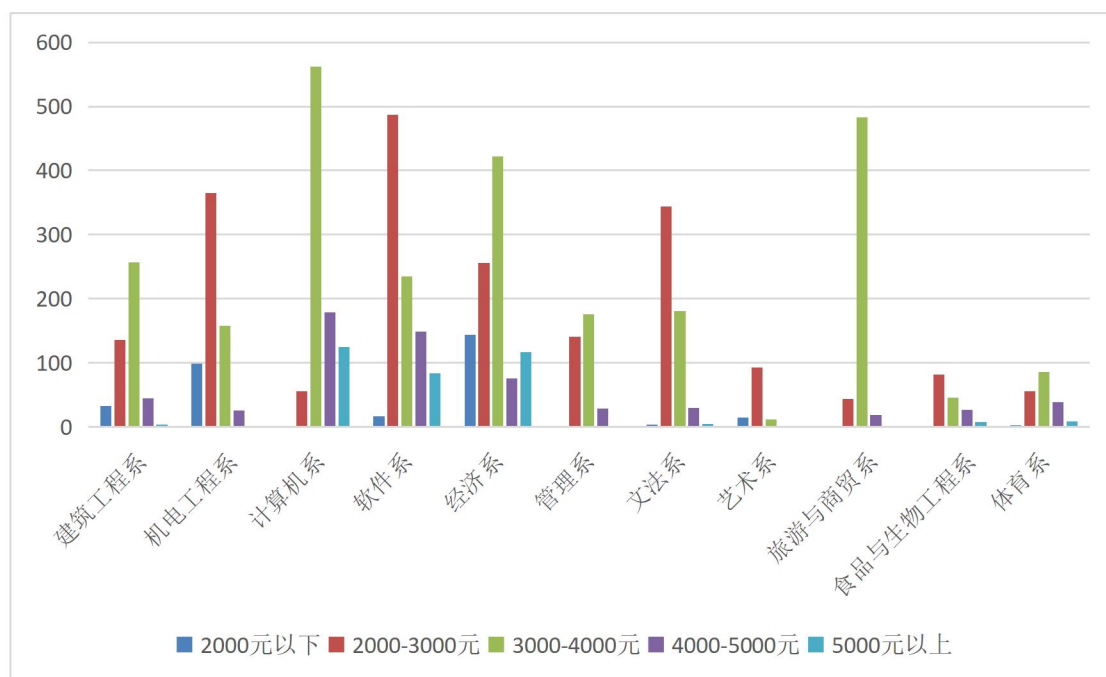
毕业生就业单位性质主要为中小微企业和大型民营企业。



（四）毕业生工作情况分析

1. 收入分析

2023 届毕业生月收入主要集中在 2000-4000 元，因就业地域和工作行业的差异计算机系和软件系毕业生 5000 元以上的人数占比较高，毕业生总体月收入分布在 2000 元-5000 元之间。



2. 专业相关度分析

2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 88.7%，其中机电工程系、计算机系、软件系专业的毕业生工作情况与专业相关度比较高。

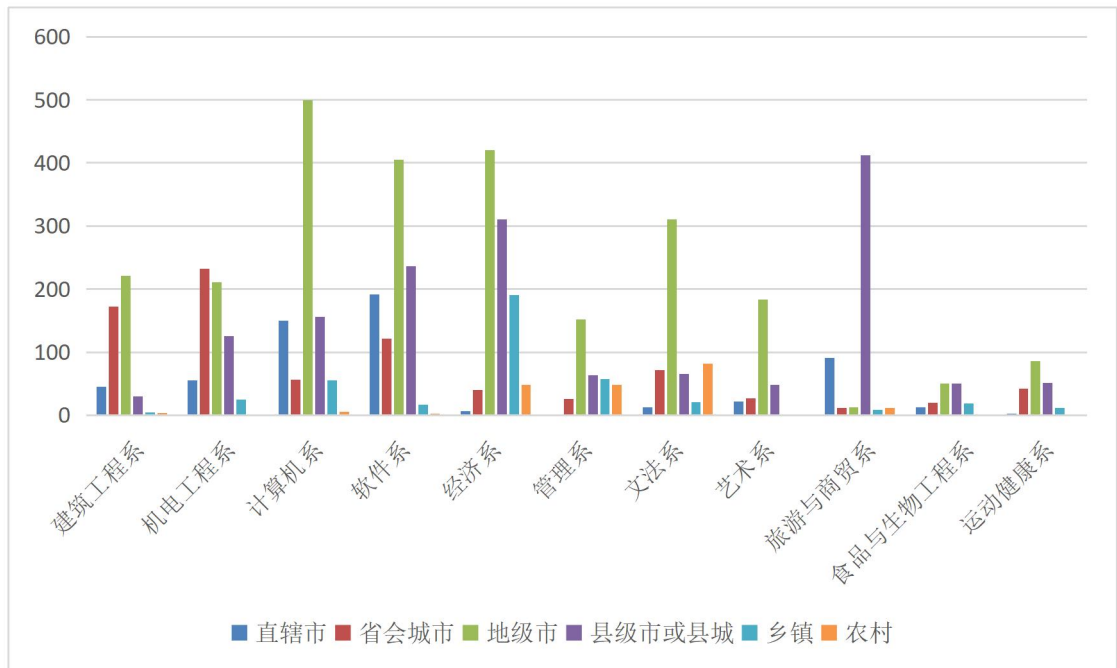
系部	专业	对口率（百分比）
建筑工程系	建筑工程技术	88.1
	工程造价	87.4
机电工程系	机电一体化技术	75.5
	电气自动化技术	73.2
	机械设计与制造	91.3
	数控技术	92.3

	汽车运用与维修技术	99.8
	新能源汽车	100
计算机系	动漫制作技术	90.1
	计算机网络技术	90.3
	数字媒体技术	89.1
	物联网应用技术	84.1
	电子信息工程技术	85.6
	移动互联应用技术	84.7
软计系	大数据技术与应用	92.1
	电子信息工程技术	89.3
	软件技术	90.1
经济系	大数据与会计	94.5
	财富管理	85.4
	金融服务与管理	82.1
管理工程系	工商企业管理	94.1
	电子商务	89.2
	市场营销	90.4
	物流管理	88.3
文法系	法律事务	84.3
	新闻采编与制作	88.4
	知识产权管理	93.2
艺术系	表演艺术	89.3
	广告艺术设计	93.2
	建筑室内设计	89.3
	视觉传播设计与制作	90.4
旅游与商贸系	高速铁路客运乘务	87.1
	旅游管理	91.1
食品与生物工程系	食品营养与检测	78.4
	食品质量与安全	87.1
	食品加工技术（烘焙方向）	93.2

	食品加工	89.4
运动健康系	社会体育	90.1

3. 工作所在地分析

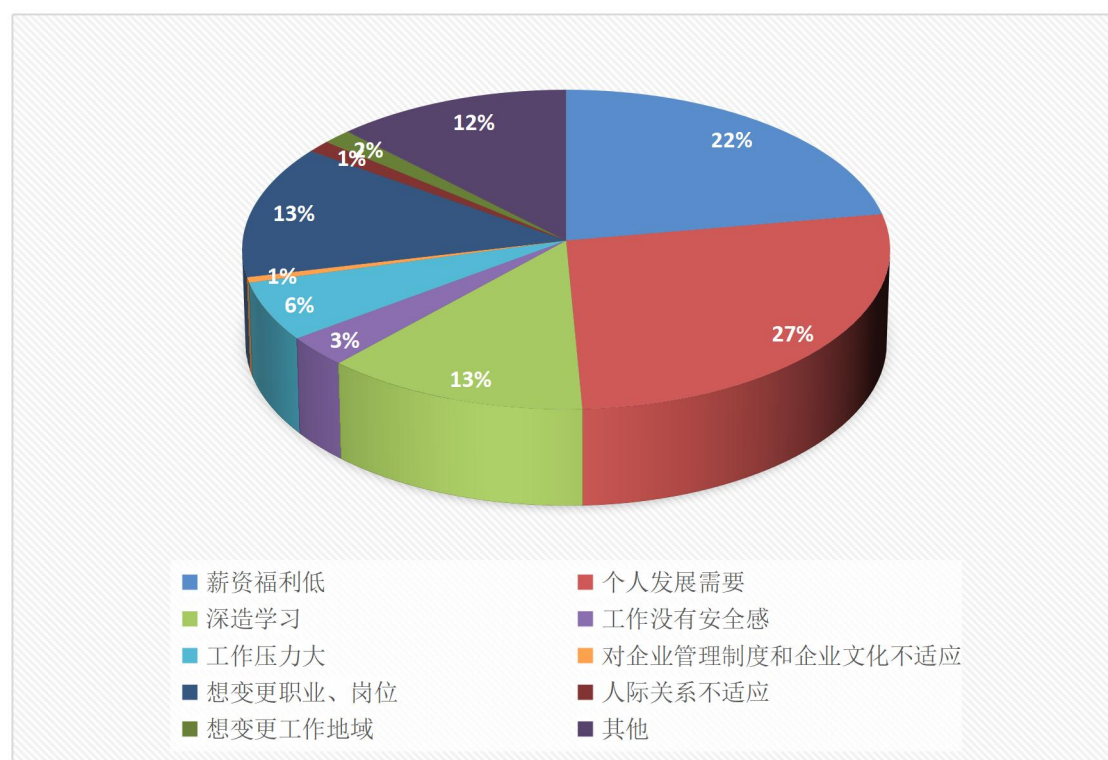
2023 届毕业生工作地主要集中在地级市，其次为县级市或县城，省会城市、直辖市、乡镇和乡村比例较小。建筑工程系、机电工程系、软件系毕业生在省会城市就业比例较高。



4. 毕业生工作稳定性分析

根据对就业毕业生的数据跟踪，截止 2023 年 12 月份就业学生中 85.5% 毕业生工作稳定，毕业至统计时间未变动过工作；10% 毕业生变动过一次工作；3.3% 毕业生变动过两次工作；1.2% 毕业生变动三次以上。其中软件系和运动健康系的毕业生工作相对稳定，工作变动人数较少；计算机系和经济系的毕业生离职率较高，但约 90% 的毕业生会离职后再择业。

就业毕业生离职方式以主动离职为主，主动离职占比 97.22%，被单位解聘占比 3.78%。学院对主动离职的 500 名毕业生调查分析离职原因，主要因为个人发展需要、薪资福利低、想变更职业岗位和深造学习四方面占比较高。

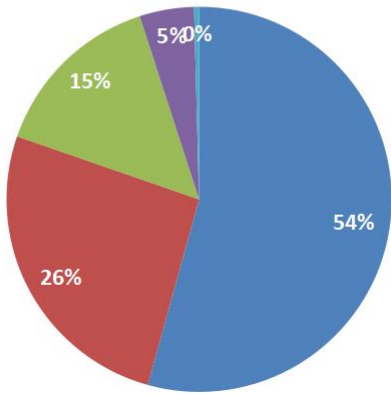


5. 就业满意度分析

我院各系部就业工作室根据毕业生就业情况开展毕业生就业现状满意度调查，主要以电子问卷形式开展调研工作。调查内容包括 12 个方面：当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度、工作总体满意度，每项调查内容的评分为 1 分-5 分，满分为 5 分。参与本次调查的毕业生 3000 人，有效回收份数为 2887 人份，符合问卷调查的标准。毕业生对各项指标的评价占比如下饼状图所示。

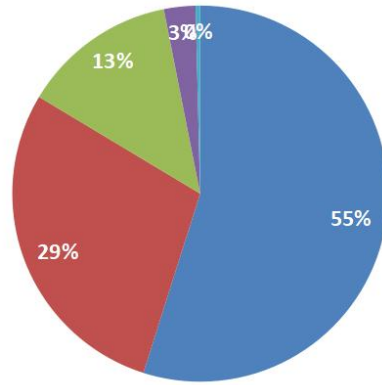
当前收入水平满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



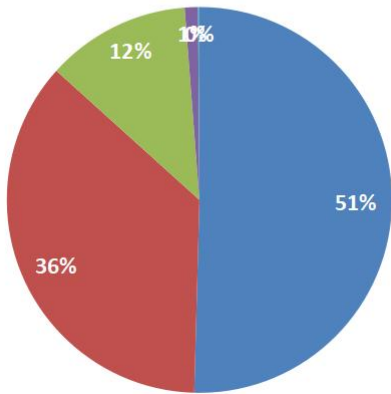
发展机会满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



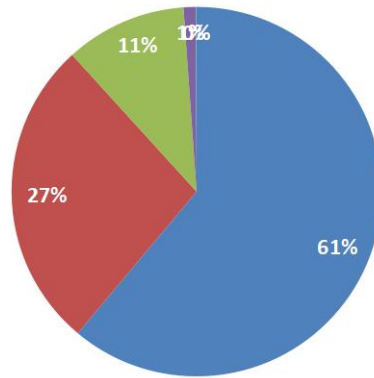
培训机会满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



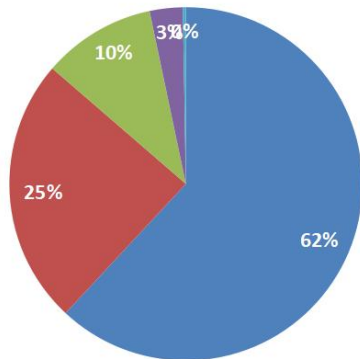
行业前景满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



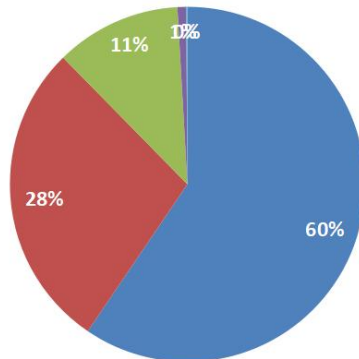
作息时间和休假制度满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



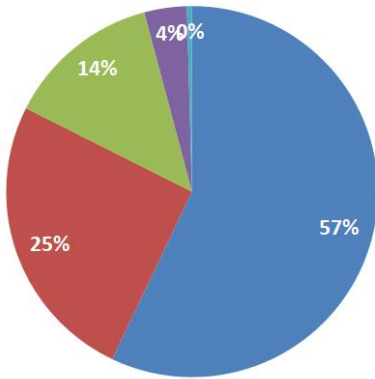
岗位劳动强度满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



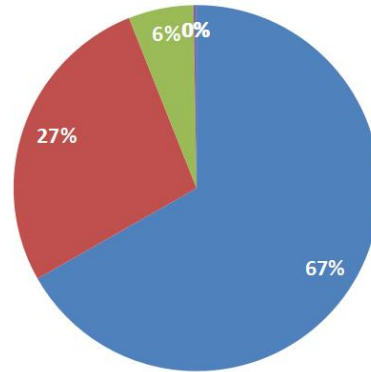
工作氛围满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



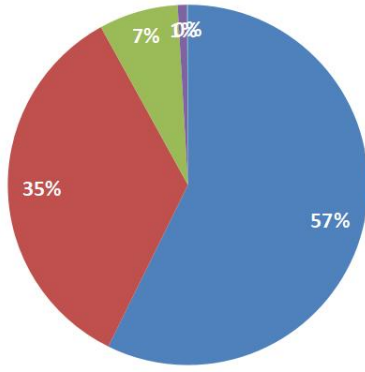
工作的安全性满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



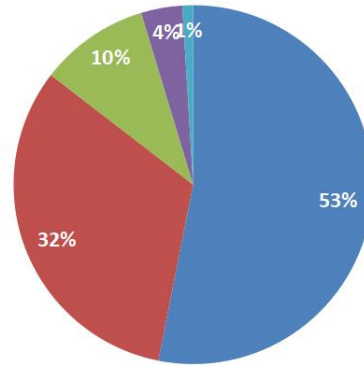
岗位工作环境满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



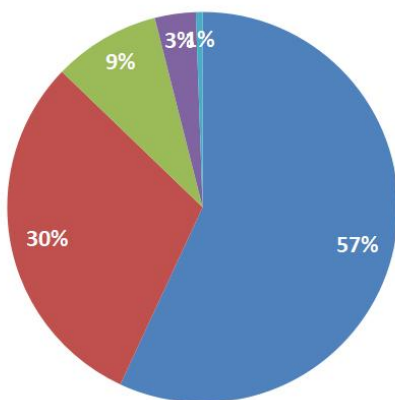
社会保障情况满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



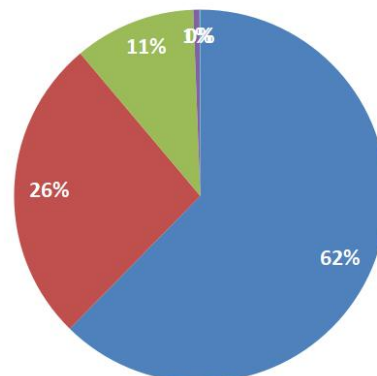
社会认可度满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



工作总体满意度

■ 5分 ■ 4分 ■ 3分 ■ 2分 ■ 1分



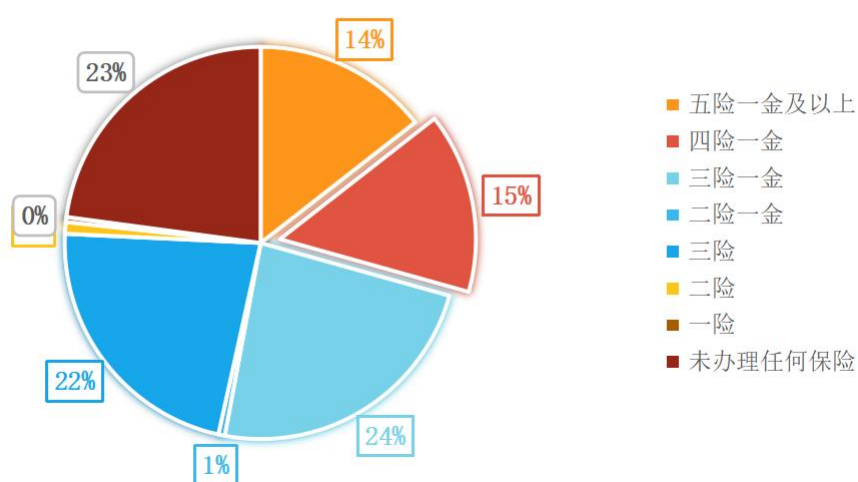
通过上述统计结果统计分析，毕业生对就业现状总体满意度较高，毕业生在现工作岗位具有较好的行业前景和社会认可度，工作

环境和整体工作氛围较好，工作中具有较多的发展机会，但是毕业生对收入水平具有更高的期待。

6. 毕业生享受就业保障分析

毕业生的主要社会保障是三险一金和三险，还有 22% 学生未办理保险，后续学院对接企业时将加强企业提供社会保障方面的考察强度。

毕业生享受社会保障分析



第二部分

就业工作评价

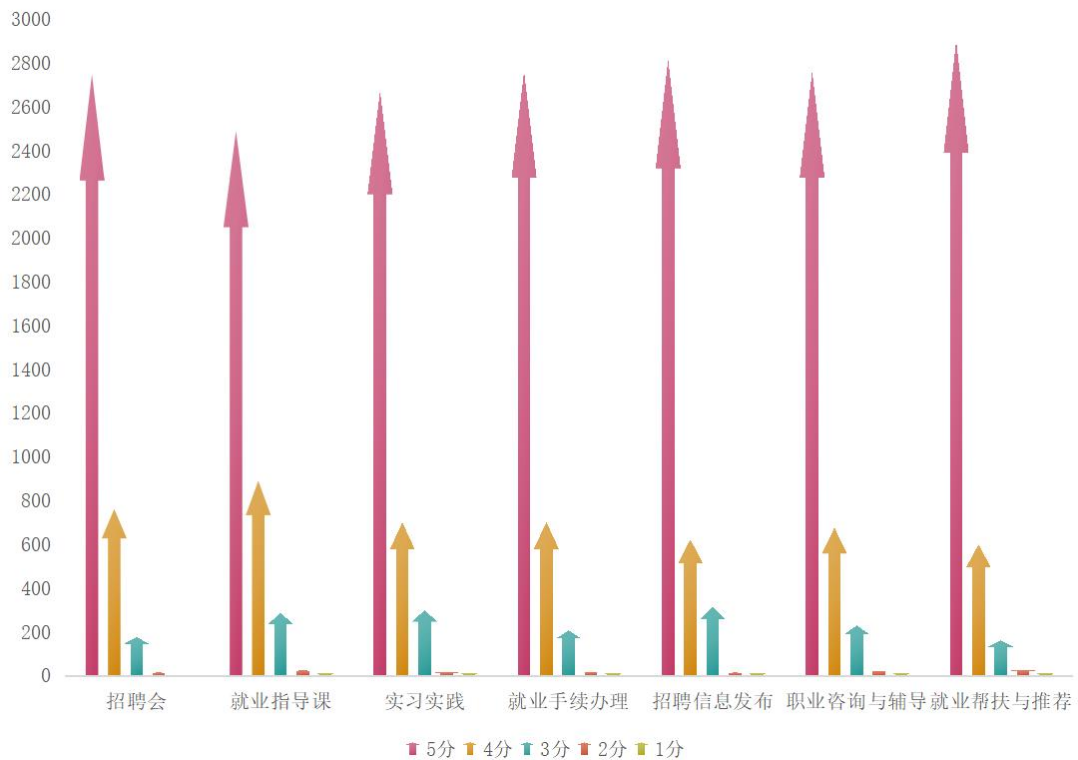
二、就业工作评价

（一）就业工作开展情况评价

2023年12月，我院招生就业处针对毕业生就业工作开展工作情况评价调查，采取电子问卷形式进行调研，调研目标是掌握学生在职业规划系列安排的满意度，调研的主要指标包括：就业帮扶与推荐、职业咨询与辅导、招聘信息发布、就业手续办理、实习实践、就业指导课、招聘会七个方面，调查结果采用5分制分级打分方式，打分区间为1分-5分，满分为5分。调研范围为2023届毕业生，共发放4000份调研问卷，有效回收问卷3876份，满足问卷调研要求。

根据学生的评价结果得出，毕业生对我院就业工作情况综合评价较高，学生通过学校能够获取与就业相衔接的信息。通过数据分析得出学生对招生就业处以及系部工作室举办的招聘会、招聘信息、学校的职业咨询与辅导、学校给与的就业帮扶与推荐政策满意度较高，评分5分以上占比80%以上。数据表明，招生就业处和系部就业工作室所提供的就业服务能够满足学生的需求。指标评价中，就业指导课的评价相对其他指标有待提升，后续会通过举办就业指导活动、人才培养方案的优化调整相关课程、建立就业指导导师制度等措施提升学生的职业能力，提供实习实践的学习机会。

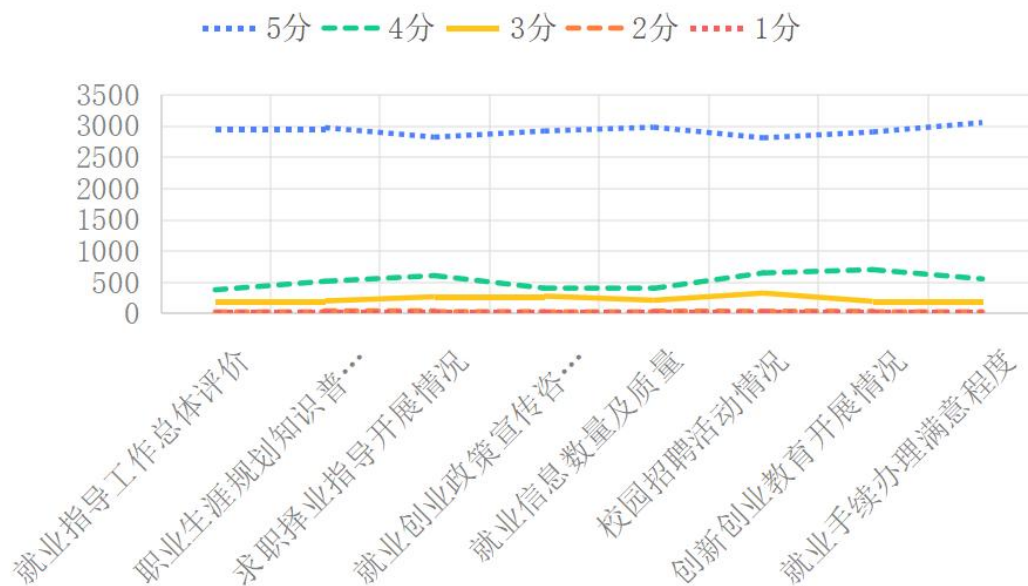
毕业生就业工作评价



（二）职业指导与就业服务工作的评价

2023年12月，我院招生就业处在毕业生中开展学院职业指导与就业服务工作评价，主要包括：就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况、就业手续办理满意程度八个方面。调查结果采用5分制分级打分方式，打分区间为1分-5分，满分为5分。调查数据统计结果表明，毕业生对学校的就业指导与服务工作的总体评价和满意度较高。

职业指导和就业服务评价



（三）用人单位对毕业生评价

2023年11月份，我院对学生就业较集中的企业和校企合作企业中的200家用人单位开展调研，对我校毕业生的工作表现、综合能力及职业素养等进行调查，调查方式为访谈式。97%的用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意，处于“满意”水平。

经过统计分析，用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满足度结果显示用人单位对我校毕业生的各项能力满意度均高于81.19%，其中爱岗敬业、专业能力、自学能力和积极进取等方面表现尤为突出。从均值来看，毕业生各项能力及职业素养满足工作需求的程度均处于“比较满足”水平。

第三部分

学院就业基本做法和

特色工作

三、学院就业基本做法和特色工作

（一）线下线上融合，多渠道拓宽就业渠道

为有效地拓宽 2023 届毕业生的就业渠道，为毕业生提供更多的、就业实习岗位，提高毕业生就业效率和就业质量，招生就业处全年成功举办了三场大型招聘会，专场和中小型招聘会 100 余场，邀请用人单位 1800 余家，发布就业信息 300 余期，提供推荐就业岗位超过 15000 个，基本满足了不同专业、不同生源地毕业生的求职需求。

（二）校政企协作，多举措提升就业企业质量

由我院、邯郸市教育局、邯郸市工业和信息化局、邯郸市人力资源和社会保障局联合主办，邯郸市人才交流开发中心、嗨职（招聘）APP 协办。双选会现场，有邯郸头部企业、主导产业企业、“专精特新”小巨人企业，以及省内外对口有需求的招聘企业参加。其中吉利汽车集团有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、青岛海尔集团、五得利面粉集团、邯郸正大制管集团股份有限公司、邯郸阳光新世纪股份有限公司、河北美食林商贸集团有限公司、华强方特（邯郸）旅游发展有限公司等企业参会，招聘单位涉及生产制造、贸易百货、旅游、酒店餐饮、汽车制造、教育等行业，共计参会单位 200 家，提供招聘岗位 5627 个，吸引了 4300 余个学生参加，初步达成就业意向 1900 余人次。

（三）关注毕业生中特殊群体，完善就业帮扶机制

一是将特困生作为帮扶的重点，建立困难毕业生档案，制定家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等就业帮扶计划，有针对性的开展就业指导、岗位推荐等就业帮扶活动。落实辅导员与学生家长联系制度、学校党员干部与学生联系制度，及时了解学生情况，对困难毕业生开展“一对一”的就业帮扶。二是落实城乡低保家庭毕业生求职补贴政策。2023年我院共有390名应届毕业生通过审核领取到求职补贴，总计78万元。2024届毕业生求职补贴也正顺利推进，现已完成383名学生的申报工作。

（四）离校不断线，关注离校未就业毕业生

学院建立完善的毕业生就业追踪工作机制，要求做好离校毕业生的跟踪服务工作。毕业生的辅导员为离校毕业生的第一负责人，辅导员需通过微信、QQ、电话等方式与未就业毕业生保持联系，为未就业学生持续提供就业岗位信息和求职指导，切实做到离校不断线，实现兜底服务。

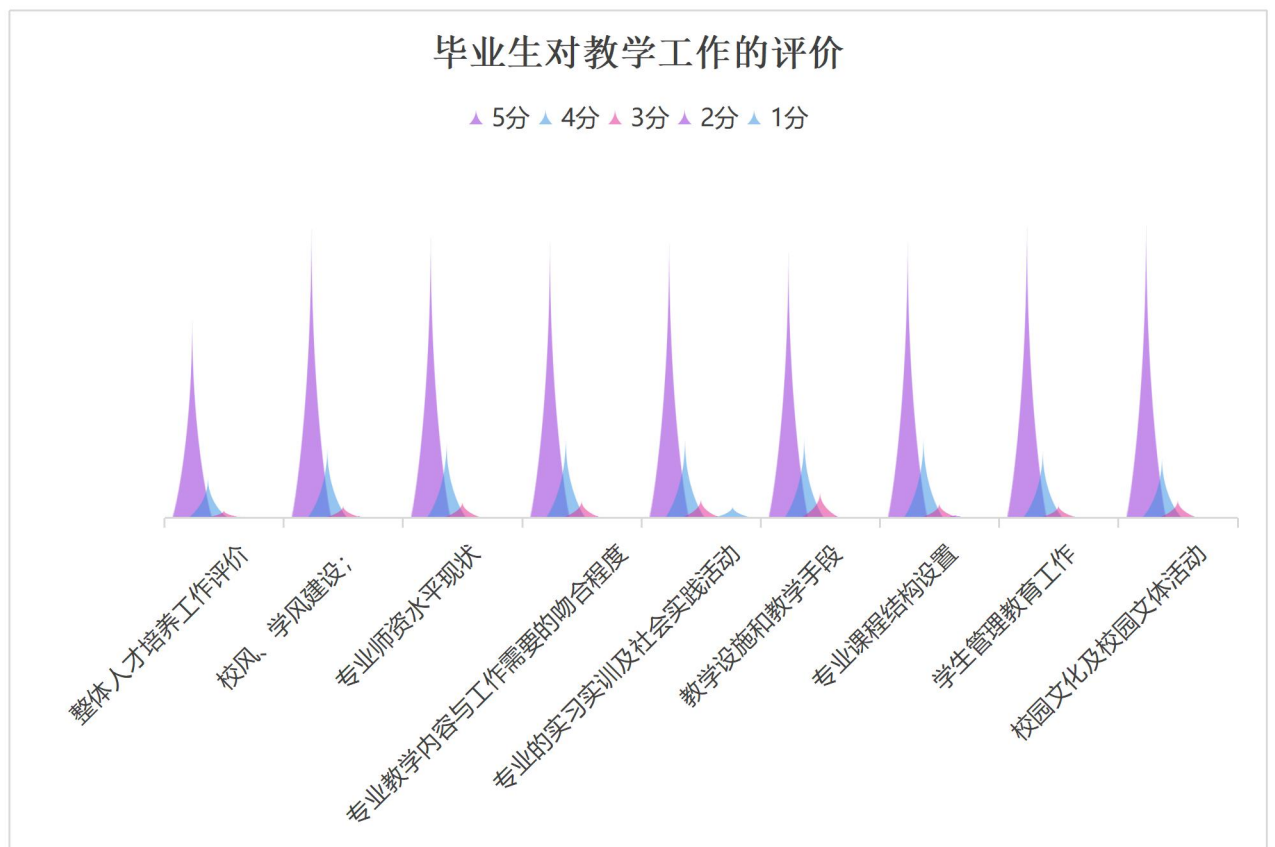
第四部分

就业对教学的反馈

四、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对学校教育教学工作的反馈

毕业生对学校教育教学工作的满意度主要从9个方面开展调查，包括整体人才培养工作评价、校风学风建设、专业师资水平现状、专业教学内容与工作需要的吻合程度、专业的实习实训及社会实践活动、教学设施和教学手段、专业课程结构设置、学生管理教育工作、校园文化及校园文体活动，每项打分区间为1分-5分，满分为5分。



由评价结果得出，毕业生对学校教育教学工作的满意度较高，学生对我院的校风和学风建设、学生管理教育工作、校园文化及校

园文体活动非常满意，对专业师资水平现状、专业教学内容与工作需求的吻合程度、教学内容和专业课程结构设计充分肯定。

我院会根据学生对教学的反馈做好教学质量提升工作，对于存在的问题重点调研，提升人才培养质量，为京津冀发展输送高质量人才。

（二）专业调控及课程建设情况

1. 课程建设和实践场地持续提升

一是精品课程实现新突破。《UG NX12.0 基础教程》《思想道德与法治》两门课程成功获批“2022 年河北省职业教育精品在线课程”。食品质量与安全专业、知识产权管理专业被认定为邯郸市高职院校高水平专业。《建筑地基与基础》《电机与拖动》入选国家十四五规划教材。“专精特新”产业学院获工信部批示。二是课程建设取得新进展。全年立项 33 门课程院级精品在线课程，25 门院级一流核心课程，31 门院级线上线下混合式教学课程，较比往年取得了取得质与量的提升。三是实训基地建设取得新成效。2023 年学院共投入 1000 余万元进行专业实训基地建设。新建大数据实训基地、电商直播实训室、茶艺实训室、鲲鹏产业学院、融媒体实训室、知识产权实训基地等项目和机电系单片机实训室、PLC 实训室、食品系实训基地改造等，学校软硬件水平不断提升。

2. 师生竞赛成绩斐然

学院出台《邯郸职业技术学院职业技能比赛管理及奖励办法（修订）》，促进师生积极性。全年申报、参加各类赛事 154 项，

共获省级奖项 64 项，其中省级一等奖 14 项，国家级三等奖 4 项，实现了我院职业院校技能大赛国赛零的突破。职业院校教师教学能力大赛获国赛二等奖 1 项，河北省一等奖 1 项、河北省二等奖 4 项、河北省三等奖 1 项，实现了我院职业院校教师教学能力大赛国赛“零”的突破。

3. 数字化教学质量水平持续攀升

一是质量保障机制不断完善。注重质量保障机制建设，完善学院教学管理制度，进一步规范了教学管理流程，夯实了我院教学质量保障体系，以制度建设促进教学质量持续改进。二是人才培养方案更加科学。制定《人才培养方案》，指导教学部门制定人才培养方案，建立人才培养体系，明确培养任务，打造校企共建培养模式，进一步提升人才培养能力。三是教育信息化水平不断提升。持续推进教务信息化，充分利用学院智慧校园系统，推进教学督导信息化进程，开发教学管理新模块等，为信息化教务体系提供保障，全过程分析学生学情，为学生就业提供精准分析。