**宣传推介稿：文创征集令，邯郸礼物由你打造**

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，不忘邯郸悠久历史，开辟文化发展未来，在总结去年大赛经验的基础上，举办我市2019邯风郸韵文化创意设计大赛。

**活动概述**

一、大赛主题

创意点亮生活 设计引领未来

二、主办单位

# 中共邯郸市委宣传部 邯郸市文化广电和旅游局 邯郸市文联

# 三、承办单位

中文在线邯郸公司

四、参赛对象：社会各界

五、支持媒体：邯郸日报、邯郸广播电视台、邯郸新闻网

**征集范围**

以邯郸文化为主题，聚焦[赵文化](https://baike.so.com/doc/5832576-6045402.html)、成语文化等特色地域文化，设计创作实物类作品（样机也可）。1.各类工艺品：雕塑、金属、漆器、编织、花画等。2.时尚消费品：灯饰、摆件、家具、酒具等各类家居用品或珠宝首饰、衣物设计、融合类文创产品等。3.文旅伴手礼：围绕广府古城、娲皇宫、响堂山石窟、京娘湖、七步沟、赵王欢乐城、丛台公园等著名旅游景点设计旅游纪念品。

**赛事日程**

1. 征集阶段（7月上旬-9月底）

对外正式发布大赛信息，启动征集。

1. 评审阶段（10月-11月底）

1.筛查阶段（10月7日至10月15日）：由大赛组委会对参赛作品进行初步筛选，去除明显不符合赛事要求的作品，合格作品进入下一轮的初选。

2.初选阶段（10月16日-10月20日）：组织专家对提交的作品进行初选，遴选出较好的作品进入复选（每个类别20-30个）。

3.复选阶段（10月21日-10月31日）：组织专家与参赛者进行面对面评选，听取参赛者设计思路等详细信息，遴选出的优秀作品进入最终决选范围（每个类别10个）。

4.决选阶段（11月1日-11月30日）：以现场直播的方式举办决选会，按照参赛作品评选细则，通过现场专家、现场观众代表、场外观众等综合方式对决选作品进行评分，同时加入网评分数确定最终获奖名次。

（三）市场推广阶段（12月份）

一是快速对获奖参赛作品进行完善设计和产业推广，并结合企业自身产品和邯郸市文旅机构、景区进行市场推广；二是同步面向邯郸市文创企业、投融资机构等进行推介，推动更多优秀作品走向市场、走向产业化。

**参赛方式**

1.打开大赛官网，下载报名表。

2.上传个人信息，提交作品。

（1）20MB以内的参赛文件，请将报名表单以及作品设计文件、图片等打包压缩为一个文件，由官网上传，并注明个人信息；

（2）20MB以上的参赛文件，请将报名表单以及作品设计文件、图片等打包压缩为一个文件，以附件形式发送至组委会邮箱：Hfdy@hdwenchuang.com，邮件标题为：“2019邯风郸韵文创大赛：×××机构 / 个人姓名 + 作品名称”。

3.确认作品提交。

**参赛要求**

1. 参赛作品以设计图或照片形式提交，要求多角度、有参照物、能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm），照片电子文件统一为JPG格式，300dpi，单张图片不超过5M。
2. 组合作品中，请注明各单件作品的尺寸、材质等信息。
3. 所有参赛选手需按指定格式详细、如实填写《参赛报名表》（以企业/团队参赛的由领队填写）。主办方将按照参赛报名表中的email或者电话方式通知获奖作者，如遇无法联系的情况，将视为作者自动放弃奖项。（参赛报名表格式链接大赛官网）

4. 参赛者在收到《评审入围通知书》后，应根据评审需要，进一步提交参赛作品实物（或样机）。

**奖项设置**

大赛奖项分别为：邯郸礼物奖，金奖，银奖，铜奖和优秀奖。

邯郸礼物奖1名，奖金10万元；金奖1名，奖金5万元；银奖3名，奖金各1万元；铜奖6名，奖金各2000元；

优秀奖20名，颁发荣誉证书，并获得进入展览，协助对接转化等机会。同时获奖选手、作品另外享有以下机会：（1）获得邯郸市委宣传部级别荣誉证书（2）获得与文创企业进行对接，使作品孵化为产品走向市场（3）参与组委会统一组织的采风调研活动，免费游览邯郸相关文旅场馆、景区，并将作品进行直接推介。

**相关说明**

1.参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

2.参赛者提交的参赛作品须为参赛者原创，不得抄袭、盗用他人作品，未被商用或授权他人使用，版权未移交他人。凡参赛作品涉及的法律纠纷，责任由参赛者自负。

邯郸礼物等你设计，快快参与到大赛中来吧。更多赛事信息请关注大赛官网：http://www.hdwenchuang.com

微信平台：